

I - Historial do Surgimento da CBS - ESGCS

A CBS surge para dar resposta a demanda do mercado, mercado a escala global, relativa a Soma de Competências que as Organizações têm necessidade de preencher lacunas com base numa:

Parceria Estratégica de Capacitação
Estruturalmente Sustentável (PECES)
Strategic partnership structurally sustainable
Capacity Building
Alliances with Top Universities

II - Mercado

A ESGCS coloca a sua oferta no mercado de Capacitação num modelo configurado ou que pode ser reconvertido em Módulos - Fichas de Unidade Curricular (FUC) - (Créditos, Programa, Objectivos Gerais, Objectivos Específicos, Perfil de Saída, Competências Adquiridas; Métodos; Conteúdos Programáticos e a respectiva Bibliografia), os quais depois de um processo de classificação e codificação são integrados numa grade ou grelha curricular, alicerçada pelo Sistema Nacional de Acumulação de Créditos Académicos (SNATCA) Decreto n.º 32/2010 de 30 de Agosto e Republicação da Lei n.º 23/2014, de 23 de Setembro, Lei da Educação Profissional n.º 6/2016 de 16/06/2016.

III - Estrutura Legal - Compliance

A Enquadramento Legal / Compliance and Choice

CBS (Corporate Business School) (NUIP n.º 400 348 936), matriculada na Conservatória de Registo de Entidades Legais, sob o n.º

100281503, publicada no Boletim a República III Série, n.º14, de 06 de Abril de 2012 detentora da: ESGCS (Escola Superior de Gestão Corporativa e Social) - autorizada pelo Decreto n.º 73/2013, publicado no Boletim da Republica do dia 31 de Dezembro de 2013, titular do Alvará n.º07/IS-ES/MCTESTP/2015, de 09/09/2015, da Letra “D”, de acordo com o Decreto n.º46/2018, de 1 de Agosto, Regulamento de Licenciamento e Funcionamento das Instituições de Ensino Superior, nos termos da Lei n.º27/2009, de 29 de Setembro, Lei Quadro do Ensino Superior.

B Licença para Operar Alvará - ESGCS (Escola Superior de Gestão Corporativa e Social)

A CBS é detentora do Alvará ESGCS (Escola Superior de Gestão Corporativa e Social).



IV- Visão e Missão

Visão

Ser uma instituição de referência, nacional e internacional, no ensino superior profissionalizante nas áreas da Gestão e do Direito, prestando o seu contributo para a modernização e o desenvolvimento da sociedade e para a melhoria da qualidade dos serviços.

Missão

A Escola Superior de Gestão Corporativa e Social tem como missão a promoção, a produção e a difusão do conhecimento, bem como da formação cultural, artística,

V - Criar Valor

O docente acreditado pela CBS (Corporate Business School) | ESGCS (Escola Superior de Gestão Corporativa e Social) deve ser capaz de Criar Valor com base no Modelo de Parceria Estratégica de Capacitação Estruturalmente Sustentável (PECES), e por isso, espera-se:

1. Concept and Global Management - Concepção e apresentação em formato físico e electrónico de todas os materiais da proposta de Curso de Mestrado (120Créditos), que pode ser realizado separadamente como Pós-Graduação (60 Créditos) ou podendo optar por Módulos (6 Créditos);
2. Assegurar no mínimo 15 candidatos por cada curso;
3. Assegurar o corpo docente para o curso, estabelecendo contratos irrevogáveis com a CBS até a conclusão definitiva do curso;
4. Depositar uma caução inerente as despesas de lançamento do curso nos medias e em Flyers;
5. Aprovação do curso pelo CNAQ;

**“Aprendizagem gera conhecimento,
conhecimento gera inovação e, por conseguinte,
vantagem competitiva.
O conhecimento é o único investimento que
quanto mais se esbanja maior é o retorno”**

VI - ISO - 10015 Aulas Plano Modular ESGCS

Adaptar a ESGCS a Gestão de Qualidade Directrizes para Treinamento. Aula ISO 10015

Cada aula é uma “Tese”, que com ajuda de Metodologias procuramos encontrar os melhores métodos para o alcance da capacitação do domínio cognitivo dos circuitos de consagração de um determinado objecto de estudo.

A Tese é por natureza uma pesquisa orientada para dar resposta (s) as questões do objecto de estudo. Sendo assim, uma das práticas utilizadas para estruturar a Tese é a seguinte:

1. Formulação do Problema;
2. Objectivo Geral;
3. Objectivo Específico;
4. Resultados Esperados/Conhecimento-Habilidades-Atitudes(CHA);
5. Motivação;
6. Bibliografia;
7. Enquadramento do estudo nos ramos Da ciência.

VII - PECES

Parceria Estratégica de Capacitação Estruturalmente Sustentável (PECES) ISO 44001 “Collaborative Business Relationships” ESGCS (Escola Superior de Gestão Corporativa e Social)

A ideia é formatar os Planos de Formação com 120 Créditos Académicos para o Mestrado, repartidos por 60 Créditos em aulas, estudo individual (10 módulos) e 60 Créditos para a Dissertação ou Relatório de Estágio.

Cada Módulo tem a duração de 8 dias, à razão de 3 a 4 horas diárias. Os Módulos são leccionados ao longo de 8 meses; por cada mês a ocupação é de 32 horas em 8 dias, por cada Sala.

Este modelo é dirigido a todos os interessados que possuam o grau de licenciatura ou equivalente, podendo obter a Pós-graduação, desde que concluam com aproveitamento os (10) Módulos correspondentes a 60 Créditos.

O modelo prevê também a frequência dos potenciais interessados em Módulos isoladamente. Sendo de especialização, não exige grau académico nem a frequência do ensino superior, obtendo assim um certificado para cada Módulo.

Nr De Módulos	Grelha Curricular Soma de Módulos Qualificações: Ficha de Unidade Curricular	SNATCA Créditos Académicos	Horas Lectivas	Horas de Estudo Individual	Total	Docente
1			24	126	150	
2			24	126	150	
3			24	126	150	
4			24	126	150	
5			24	126	150	
6			24	126	150	
7			24	126	150	
8			24	126	150	
9			24	126	150	
10			24	126	150	
	Pós-Graduação de:	60	240	1260	1500	
(*)	Dissertação ou Relatório de Estágio	60				
	Mestrado de:	120				

VIII - Créditos Académicos

A CBS Corporate Business School - Escola Superior de Gestão Corporativa e Social diferentemente das outras escolas de formação foi desenhada tendo como ponto de partida:

- Integrar o Sistema de Créditos - na Europa com a designação de ECTS e em Moçambique : - Decreto nº 32/2010, de 30 de Agosto, Diploma dos Ciclos de Estudos, Sistema Nacional de Acumulação e Transferência de Créditos Académicos SNATCA;
- internalizar as Formações que vêm sendo dadas nas empresas, dotando-as num modelo de Módulos, fazendo corresponder a Créditos Académicos;
 - oferecer Módulos, Pós-graduações Invest in Yourself que sejam Público, Privada indicadas pelas organizações (e Social);
 - partilhar Plataformas de Tecnologias de Comunicação.



Tlm + Cel.: +258 823 919 280 +258 840 649 792
NUIT 400 348 936

Inscrições e Secretariado:

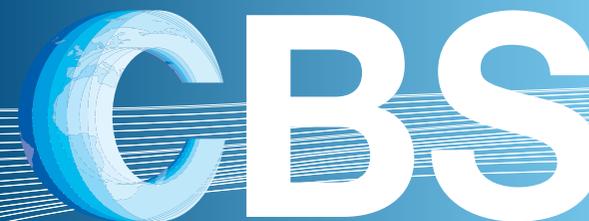
Rua Fernando Pessoa n.º 7 COOP, Maputo

Skype: lourenco.dias.almeida.da.silva

Email: lourenco.dias@cbs-school.com
lourencodias@hotmail.com

Site: www.cbs-school.com

Ref:2017-PF2.01



Corporate Business School

ESGCS

Escola Superior de Gestão Corporativa e Social

www.cbs-school.com | info@cbs-school.com